



UNIVERSIDAD NACIONAL "SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

Resolución de Consejo Universitario - Rector

N.º 485-2024-UNASAM

Huaraz, 08 de julio de 2024



Visto, el Oficio N.º 359-2024-UNASAM/VRINV, de fecha 11 de junio de 2024, de la Vicerrectora de Investigación de la UNASAM, sobre aprobación del Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, **es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico**, de conformidad a lo establecido en el artículo 18º de la Constitución Política del Perú, concordante con el Capítulo I de la Ley N.º 30220, Ley Universitaria, que señala: **"La universidad es la comunidad de profesores alumnos y graduados"**; asimismo, es una institución de derecho público interno, se rige por su Estatuto, sus normas internas y dentro del marco de la Constitución Política del Perú y de las Leyes;

Que, mediante Oficio N.º 199-2024-UNASAM/VRINV, de fecha 09 de abril de 2024, la Vicerrectora de Investigación de la UNASAM, remite al Director de la Dirección de Investigación de la UNASAM, el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e), el cual fue elaborado en el marco de la consultoría gestionada por el PMESUT para la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, para su revisión y evaluación;

Que, por lo tanto, con Oficio N.º 0189-2024-UNASAM-DII/D, de fecha 27 de mayo de 2024, el Director del Instituto de Investigación de la UNASAM, informa a la Vicerrectora de Investigación de la UNASAM, que el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e), ha sido elaborado en el marco de la consultoría gestionada por el PMESUT; por ello, no es necesario la aprobación por el Consejo de Investigación, derivando dicho plan a fin de que sea aprobado por el Honorable Consejo Universitario;

Que, en el presente caso, mediante el documento del visto la Vicerrectora de Investigación de la UNASAM, conforme a lo establecido en el artículo 48º de la Ley N.º 30220, Ley Universitaria, que señala: **"La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora (...)";** igualmente, según el artículo 50º del mismo cuerpo legal, que prescribe: **"El Vicerrectorado de Investigación, según sea el caso, es el organismo de más alto nivel en la universidad en el ámbito de la investigación. Está encargado de orientar, coordinar y organizar los proyectos y actividades que se desarrollan a través de las diversas unidades académicas. (...)";** remite el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo; razón por la cual, solicita elevar al Honorable Consejo Universitario dicho plan, para su respectiva aprobación;

Que, siendo ello así, se advierte que el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, tiene el **objetivo** de incrementar la calidad de la investigación, fortalecer la vinculación con el entorno, promover la cultura emprendedora, internacionalizar nuestra investigación y desarrollar una infraestructura y equipamientos adecuados; asimismo, tiene como **misión**, impulsar la excelencia en la investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM), promoviendo un ambiente colaborativo y creativo que fomente la generación de conocimiento, la transferencia tecnológica y el desarrollo sostenible, con el compromiso de contribuir al progreso de la sociedad y el bienestar de la comunidad; y, su **visión** es ser líderes indiscutibles en investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, trascendiendo fronteras y marcando el rumbo de la transformación socioeconómica a nivel regional, nacional e internacional, comprometidos a ser el motor impulsor de la creatividad, la excelencia académica y la colaboración interdisciplinaria, forjando un futuro innovador y sostenible para las generaciones venideras;

Que, de acuerdo a los considerandos expuestos y en virtud al artículo 8º de la Ley N.º 30220, Ley Universitaria, concordante con el artículo 10º del Estatuto de la UNASAM, que prescribe: **"El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las**



UNIVERSIDAD NACIONAL

"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

Resolución de Consejo Universitario - Rector

N.º 485-2024-UNASAM

Huaraz, 08 de julio de 2024



universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativas aplicables. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: 8.1 Normativo, para la creación de normas internas (estatuto y reglamentos) destinados a regular su funcionamiento."; en tal sentido, en sesión ordinaria de Consejo Universitario de fecha 17 de junio de 2024, debatido el caso, **se acordó** por unanimidad: Aprobar el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, que consta de cincuenta y ocho (58) páginas;

De conformidad a lo establecido en la Ley N.º 30220, Ley Universitaria, y en uso de las atribuciones conferidas en el artículo 153º del Estatuto de la UNASAM;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, que consta de cincuenta y ocho (58) páginas, que como anexo forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- DISPONER que los órganos competentes de la UNASAM den cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.



Mag. NÉLIDA ROSARIO BRONCANO OSORIO
SECRETARÍA GENERAL (e)



Dr. CARLOS ANTONIO REYES PAREJA
RECTOR

Cc. UTDYAC-R-OGCI-VRINV-VRACD-DII-FACULTADES-Intr.
NNRM/EPR.



Plan Estratégico en I+D+i+e

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

Preparado por: Innovation 2 Value y Bioactiva

Para: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM)

Patrocinado por: PMESUT



ÍNDICE

Presentación general	2
Misión y Visión	3
Contexto externo e interno	5
Contexto externo.....	5
Contexto interno.....	8
Política de I+D+i+e y el Modelo de Gestión de la I+D+i+e	10
I. Política de I+D+i+e.....	10
II. Modelo de gestión de la I+D+i+e	11
Objetivos estratégicos (OE)	14
Acciones estratégicas (AE)	15
Indicadores y fichas técnicas de indicadores para los OE y AE	20
Presentación del Plan de difusión y revisión con los actores	62



Presentación general

El Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) es un documento vital que traza el rumbo de nuestras actividades científicas en los próximos años, a su vez que representa un compromiso firme con la excelencia y la relevancia social de nuestras investigaciones. A través de este plan, buscamos optimizar nuestros recursos, fomentar la colaboración interdisciplinaria y fortalecer nuestra contribución al desarrollo integral de la sociedad.

El proceso para la elaboración de este plan ha sido riguroso y participativo, involucrando a docentes, investigadores, estudiantes y miembros de la comunidad universitaria en general, llevándose a cabo un análisis exhaustivo del entorno interno y externo de la universidad, identificando nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; sobre esta base, hemos definido objetivos claros y acciones estratégicas concretas que guiarán nuestras actividades de I+D+i+e.

Nuestros principales objetivos se centran en incrementar la calidad de la investigación, fortalecer la vinculación con el entorno, promover la cultura emprendedora, internacionalizar nuestra investigación y desarrollar infraestructura y equipamiento adecuados; dichos objetivos están alineados con nuestra visión institucional y buscan impulsar la innovación, la competitividad y el impacto social de nuestras actividades investigativas.

Valoramos enormemente la importancia de este plan estratégico en el contexto actual, donde la investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento juegan un papel fundamental en la construcción de un futuro sostenible y próspero; a través de la implementación efectiva de este plan, estamos comprometidos a contribuir significativamente al avance del conocimiento, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de nuestra región y del país en su conjunto.

En resumen, el Plan Estratégico de I+D+i+e de la UNASAM representa nuestra hoja de ruta hacia la excelencia en Ciencia, Tecnología e Innovación: siendo un instrumento dinámico que nos permite adaptarnos a los desafíos y oportunidades del entorno, mientras trabajamos hacia el cumplimiento de nuestra misión de generar conocimiento de calidad y contribuir al progreso de la sociedad.



Visión:

Ser líderes indiscutibles en investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, trascendiendo fronteras y marcando el rumbo de la transformación socioeconómica a nivel regional, nacional e internacional, comprometidos a ser el motor impulsor de la creatividad, la excelencia académica y la colaboración interdisciplinaria, forjando un futuro innovador y sostenible para las generaciones venideras.



Misión y Visión

En desarrollo y propuesta de la misión y visión en investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) se fundamenta en un enfoque integral que aprovecha las fortalezas institucionales, identifica y capitaliza oportunidades, aborda nuestras debilidades y mitiga las amenazas existentes en nuestro entorno. Comenzando por las fortalezas, se cuenta con un cuerpo académico altamente cualificado y comprometido, infraestructura moderna y bien equipada, y una red de colaboración establecida con instituciones locales e internacionales. Estas fortalezas brindan una base sólida para impulsar la investigación de vanguardia y fomentar la innovación y el emprendimiento en todos los niveles de nuestra comunidad universitaria.

En cuanto a las oportunidades, identificamos un contexto regional propicio caracterizado por el crecimiento económico, la demanda de soluciones innovadoras y la disponibilidad de recursos naturales y humanos. Además, el apoyo gubernamental y la creciente conciencia sobre la importancia de la I+D+i+e en el desarrollo socioeconómico ofrecen oportunidades adicionales para el avance de nuestras iniciativas. Sin embargo, también reconocemos algunas debilidades, como la limitada financiación para proyectos de investigación, la burocracia administrativa y la falta de especialización en ciertos campos emergentes. Para abordar estas debilidades, se plantea un compromiso mejorar la gestión financiera, optimizar los procesos administrativos y fortalecer las capacidades en áreas de interés estratégico.

Por último, consideramos las amenazas externas, como la competencia de otras instituciones de investigación y la volatilidad política y económica; estas amenazas nos instan a diversificar nuestras fuentes de financiamiento, fortalecer las alianzas estratégicas y mantenerse o propiciar el ser ágiles y adaptables ante los cambios en el entorno; además, las entrevistas con la comunidad universitaria proporcionan una perspectiva valiosa sobre las necesidades y aspiraciones de nuestros estudiantes, profesores e investigadores, lo que permite diseñar programas y políticas que se alineen con sus expectativas y contribuyan a su desarrollo integral.

En resumen, nuestra metodología se basa en aprovechar las fortalezas, capitalizar oportunidades, abordar debilidades y mitigar amenazas, todo ello en un contexto regional dinámico y en constante evolución; a través de un enfoque colaborativo y centrado en las personas, estamos decididos a avanzar hacia nuestra misión y visión, impulsando la excelencia en la investigación, la innovación y el emprendimiento para el beneficio de la comunidad y el progreso de la sociedad en su conjunto.

Misión:

Impulsar la excelencia en la investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM), promoviendo un ambiente colaborativo y creativo que fomente la generación de conocimiento, la transferencia tecnológica y el desarrollo sostenible, con el compromiso de contribuir al progreso de la sociedad y el bienestar de la comunidad.



Contexto externo e interno

Contexto externo:

La UNASAM, ubicada en Huaraz, Ancash, despliega su influencia en una región de vital importancia para el desarrollo educativo, económico y social del norte de Perú. En su calidad de centro educativo y de investigación, la UNASAM se erige como un pilar fundamental para la formación de profesionales y el impulso de la innovación en la región y sus alrededores.

Desde una perspectiva económica, Ancash enfrenta retos y oportunidades. Según el Índice de Competitividad Regional (ICR) del 2023, la región se ubica en el puesto 11 de 24 regiones a nivel nacional, reflejando una situación económica que requiere mejoras significativas. Factores como el entorno económico, la infraestructura y la educación muestran calificaciones que sugieren áreas de desarrollo prioritario. Sin embargo, el Producto Bruto Interno (PBI) de Ancash ha mostrado un crecimiento en los últimos años, principalmente impulsado por la extracción de petróleo, gas y minerales, aunque esta dependencia económica en la minería también conlleva riesgos asociados a la volatilidad de los precios internacionales de los commodities.

El contexto social de Ancash revela una población activa y con potencial productivo. Con más de un millón de habitantes, la región cuenta con una significativa fuerza laboral, especialmente en los sectores de servicios y agropecuarios. Sin embargo, es importante abordar las disparidades de género y mejorar las oportunidades de empleo, particularmente para las mujeres. En educación, se observa una presencia destacada de docentes tanto en el sector público como en el privado, aunque se requiere un mayor análisis sobre el gasto público por alumno y las tendencias en matrícula universitaria para identificar áreas de mejora.

En el ámbito productivo, Ancash alberga un gran número de empresas, principalmente microempresas, que contribuyen significativamente a la economía regional. Sin embargo, es esencial promover la diversificación económica y fortalecer el ecosistema emprendedor para reducir la dependencia en sectores específicos como la minería. Asimismo, es necesario abordar los desafíos ambientales, como los conflictos socioambientales y la falta de centros de transformación primaria de flora y fauna, para garantizar un desarrollo sostenible en la región.

Como se puede apreciar, el contexto externo de la UNASAM presenta una serie de oportunidades y desafíos que requieren una gestión estratégica integral, por lo que la universidad, como actor clave en la región, tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental a través de la educación, la investigación y la innovación, contribuyendo así al bienestar de la comunidad y al progreso sostenible de Ancash y sus alrededores.

En esa misma línea, como resultado del análisis FODA realizado con docentes, estudiantes y miembros del Vicerrectorado de Investigación de la UNASAM ha permitido identificar una serie de oportunidades y amenazas que influyen en el entorno externo de la universidad, tanto en el



ámbito de la investigación, innovación y emprendimiento como en su relación con diversos actores gubernamentales y sociales.

Oportunidades:

Disponibilidad de recursos del CANON: La asignación de recursos provenientes del canon minero brinda una oportunidad única para invertir en el desarrollo de proyectos de investigación, la mejora de laboratorios y la adquisición de equipamiento especializado. El presupuesto proveniente del canon minero permite mejorar las infraestructuras de investigación, laboratorios y equipamiento, fortaleciendo así las capacidades científicas y tecnológicas de la universidad.

Fondos concursables externos: La existencia de fondos concursables tanto a nivel nacional como internacional representa una oportunidad para acceder a financiamiento adicional para proyectos de investigación, innovación y emprendimiento.

Confianza de los gobiernos locales: La disposición de los gobiernos locales para colaborar con la universidad en la búsqueda de soluciones a problemas regionales constituye una oportunidad para establecer alianzas estratégicas y desarrollar proyectos conjuntos.

Biodiversidad y patrimonio cultural: La riqueza en biodiversidad y el patrimonio cultural de la región representan una fuente inagotable de inspiración para la investigación y la innovación en áreas como la biotecnología, la conservación ambiental y el turismo sostenible.

Existencia de problemas regionales no resueltos: La presencia de problemas regionales sin resolver ofrece oportunidades para abordarlos mediante proyectos de investigación interdisciplinarios que generen soluciones innovadoras y sostenibles.

Vinculación entre investigación y emprendimiento: La vinculación entre la investigación y el emprendimiento en la región crea un ambiente propicio para la transferencia de tecnología y la creación de startups basadas en conocimiento científico.

Existencia de fondos concursables externos: La disponibilidad de fondos concursables externos, como los ofrecidos por CONCYTEC, ProInnovate y ERASMUS, amplía las oportunidades de financiamiento para proyectos de investigación y movilidad académica.

Pasantías y movilidad científica: La posibilidad de realizar pasantías y movilidad científica tanto para docentes como para investigadores y estudiantes en instituciones nacionales e internacionales fortalece la capacidad de investigación y colaboración de la universidad.

Participación de industrias y empresas: El interés de las industrias y empresas por impulsar áreas de investigación dentro de su producción brinda oportunidades de colaboración público-privada y financiamiento para proyectos aplicados.



Normativas establecidas: La existencia de normativas establecidas por entidades como el Ministerio de Educación y SUNEDU, en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), proporciona un marco regulatorio claro para el desarrollo de proyectos de investigación.

Amenazas:

Poca difusión de logros: La escasa difusión de los logros y resultados de investigación de la universidad por parte de los medios nacionales o regionales limita el reconocimiento público y la visibilidad de sus contribuciones.

Dependencia del canon: La dependencia exclusiva de la investigación universitaria del canon minero plantea un riesgo ante la naturaleza no renovable de este recurso y la falta de generación de ingresos alternativos.

Aislamiento institucional: El escaso desarrollo de un trabajo articulado entre el gobierno nacional, regional y local con la UNASAM puede obstaculizar el acceso a recursos y oportunidades para el desarrollo de proyectos de investigación.

Normativas limitantes: La existencia de normativas externas que limitan el desarrollo de la investigación, así como la institucionalización política que condiciona el apoyo a determinados grupos, representan amenazas para la autonomía y la calidad de la investigación universitaria.

Competencia de universidades privadas: La competencia de universidades privadas por atraer talento académico y financiero puede afectar la capacidad de la UNASAM para retener a sus investigadores y obtener fondos para proyectos de investigación.

Falta de asignación presupuestal: La falta de asignación presupuestal por parte del gobierno central para la investigación universitaria dificulta la realización de proyectos de largo plazo y la adquisición de equipamiento especializado.

Incentivos a docentes: Los incentivos ofrecidos por otras universidades a los docentes para la realización de investigación pueden afectar la retención de talento académico en la UNASAM.

Falta de remuneración a investigadores: La falta de remuneración adecuada a los investigadores, la mayoría de los cuales se encuentran en régimen de locadores, puede desmotivar la realización de investigación de calidad y el compromiso institucional.

Como se puede observar, se revela un panorama complejo en el entorno externo de la UNASAM, donde las oportunidades ofrecen un potencial de crecimiento y desarrollo, pero las amenazas plantean desafíos que requieren una gestión estratégica eficaz para su superación.



Contexto interno:

El análisis interno de la situación de I+D+i de la UNASAM toma en cuenta la información determinada durante los años 2022 y 2023, a través de los enfoques de las fortalezas y debilidades que impactan en la gestión de la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento dentro de la universidad.

Fortalezas:

Convenios institucionales: La UNASAM ha establecido convenios con universidades, tanto nacionales como internacionales, fortaleciendo así su red de colaboración académica y científica.

Equipo consolidado: El equipo del Vicerrectorado de Investigación (VRI) se ha consolidado, lo que ha permitido una gestión más efectiva de la I+D+i en la universidad.

Instrumentos de gestión: Se han elaborado e implementado instrumentos de gestión que guían las actividades de investigación, innovación y emprendimiento, incluyendo líneas de investigación claras.

Incremento de investigadores calificados: Se ha observado un incremento significativo en el número de investigadores y docentes registrados en RENACYT, lo que fortalece el cuerpo académico dedicado a la I+D+i.

Cultura de investigación y emprendimiento: Se ha fortalecido la cultura de investigación y emprendimiento dentro de la universidad, fomentando la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología.

Otorgamiento de subvenciones: Se han implementado programas de subvenciones para actividades de I+D+i dirigidas a estudiantes y graduados, incentivando su participación en proyectos de investigación.

Difusión de resultados: Se ha mejorado la difusión de los productos de investigación a través de repositorios y otros medios, ampliando así el impacto de las investigaciones realizadas en la UNASAM.

Reconocimiento institucional: La universidad ha logrado un liderazgo y reconocimiento en el ámbito de la investigación, consolidando su posición como un referente en la generación de conocimiento científico.

Presupuesto del Canon: La UNASAM cuenta con un presupuesto proveniente del Canon, lo que proporciona recursos financieros para el desarrollo de actividades de I+D+i.

Debilidades:



Trabas burocráticas: Los procesos administrativos relacionados con la I+D+i son lentos y burocráticos, lo que desalienta la participación de investigadores y dificulta la ejecución de proyectos.

Presupuesto restringido: A pesar del presupuesto del Canon, la universidad enfrenta restricciones financieras que limitan la realización de actividades de investigación y la adquisición de equipamiento.

Falta de interés comunitario: Existe una falta de interés de la comunidad en temas de investigación, lo que dificulta la vinculación entre la universidad y su entorno social.

Necesidad de capacitación: Tanto el personal docente como administrativo requieren capacitación en el manejo de herramientas tecnológicas para optimizar los procesos de investigación y gestión.

Falta de difusión: La universidad enfrenta dificultades para difundir sus actividades de I+D+i, lo que limita su visibilidad y su capacidad para atraer fondos y colaboradores.

Carencia de infraestructura tecnológica: La falta de laboratorios, equipamiento y programas de calibración y mantenimiento continuo dificulta la realización de investigaciones de calidad.

En resumen, la UNASAM presenta un panorama interno mixto en cuanto a la gestión de la I+D+i+e, con fortalezas que deben ser potenciadas y debilidades que requieren ser abordadas para impulsar el desarrollo científico y tecnológico de la propia universidad.



Política de I+D+i+e y el Modelo de Gestión de la I+D+i+e

I. Política de I+D+i+e

La Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) se compromete a liderar y fomentar la excelencia en la Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) como pilares fundamentales para la formación integral, el progreso de la sociedad y la contribución al conocimiento global. Conscientes de nuestro papel en la generación de impacto positivo, establecemos esta política como guía estratégica para el fortalecimiento de la I+D+i+e en nuestra institución.

Principios Rectores:

Excelencia Académica:

Buscamos la calidad y pertinencia en nuestras actividades de I+D+i+e, promoviendo estándares internacionales de excelencia académica y científica.

Integración Disciplinaria:

Fomentamos la interdisciplinariedad para abordar retos complejos, promoviendo la colaboración entre diferentes disciplinas y unidades académicas.

Ética y Transparencia:

Basamos nuestras actividades en principios éticos sólidos, garantizando la integridad en la investigación y la transparencia en la gestión de proyectos.

Vinculación con la Sociedad:

Orientamos nuestras iniciativas hacia la solución de problemas sociales y económicos, promoviendo la transferencia de conocimientos y tecnologías.

Fomento del Emprendimiento:

Estimulamos la cultura emprendedora, apoyando la creación de startups y el desarrollo de proyectos que generen impacto económico y social.

Estrategias de política:

Promover la Investigación de Alto Nivel:

Impulsar la investigación de alto impacto, fortaleciendo grupos de investigación y facilitando el acceso a recursos y tecnologías de vanguardia.

Desarrollar Proyectos Innovadores:

Incentivar el desarrollo de proyectos que promuevan la innovación, la transferencia de tecnología y la creación de soluciones aplicables a nivel local y global.



Fomentar la Colaboración Nacional e Internacional:

Establecer alianzas estratégicas con instituciones, empresas y organismos internacionales para potenciar la colaboración en proyectos de I+D+i+e.

Integrar la I+D+i+e en la Formación Académica:

Incluir contenidos y metodologías de I+D+i+e en los planes de estudio, estimulando una mentalidad emprendedora desde los primeros años académicos.

Optimizar la Gestión de Proyectos:

Implementar sistemas eficientes de gestión de proyectos, agilizando procesos administrativos y asegurando el uso eficiente de recursos.

Estimular la Participación Estudiantil:

Proporcionar oportunidades para que los estudiantes participen activamente en proyectos de I+D+i+e, fomentando su desarrollo académico y profesional.

Fortalecer la Transferencia Tecnológica:

Impulsar la transferencia de conocimientos y tecnologías al sector productivo, contribuyendo al desarrollo económico regional y nacional.

Evaluar el Impacto y la Sostenibilidad:

Implementar mecanismos de evaluación para medir el impacto de nuestras actividades de I+D+i+e y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Esta política será implementada gradualmente, con revisiones periódicas para garantizar su alineación con los avances en el ámbito de la I+D+i+e y con las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria y la sociedad en general. La participación activa de todos los miembros de la comunidad UNASAM es fundamental para el éxito de esta política y la consecución de nuestros objetivos en I+D+i+e.

II. Modelo de gestión de la I+D+i+e

El modelo de gestión de la I+D+i+e para la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) se fundamenta en una estructura organizativa ágil y colaborativa que promueve la excelencia académica, la interdisciplinariedad y la transferencia de conocimientos. Este modelo se compone de los siguientes elementos:

Liderazgo y Dirección Estratégica:

La alta dirección de la UNASAM establece la visión, misión y objetivos estratégicos en materia de I+D+i+e, asegurando su alineación con la política institucional y las demandas del entorno.



Se designa un comité directivo encargado de supervisar y coordinar las actividades de I+D+i+e, promoviendo una cultura de innovación y emprendimiento en toda la comunidad universitaria.

Gestión de Recursos Humanos:

Se fomenta el reclutamiento y retención de talento, incentivando la contratación de investigadores y profesionales altamente cualificados en áreas estratégicas para la I+D+i+e.

Se promueve la formación continua del personal académico y técnico en metodologías de investigación, desarrollo tecnológico y emprendimiento.

Estructura Organizativa:

Se fortalecen las unidades y/o direcciones especializadas en investigación, desarrollo e innovación, encargadas de coordinar y ejecutar proyectos en colaboración con las diferentes facultades y departamentos.

Se fomenta la creación de grupos de investigación multidisciplinarios, facilitando la colaboración entre investigadores de diversas áreas del conocimiento.

Gestión de Proyectos:

Se implementa un sistema de gestión de proyectos que permita el seguimiento y control eficiente de las actividades de I+D+i+e, asegurando el cumplimiento de objetivos, plazos y presupuestos.

Se establecen criterios claros para la selección y priorización de proyectos, considerando su impacto potencial, viabilidad técnica y relevancia para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Vinculación con el Entorno:

Se promueve la colaboración con el sector empresarial, gubernamental y la sociedad civil, buscando oportunidades de financiamiento, transferencia de tecnología y desarrollo de proyectos conjuntos.

Se establecen convenios de cooperación con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias.

Evaluación y Seguimiento:

Se implementan mecanismos de evaluación del impacto de las actividades de I+D+i+e, utilizando indicadores de desempeño para medir el cumplimiento de objetivos y la generación de valor.

Se realizan evaluaciones periódicas de la eficacia y eficiencia de las estrategias y procesos de gestión de la I+D+i+e, identificando áreas de mejora y oportunidades de innovación.

Cultura Organizativa:

Se fomenta una cultura de colaboración, creatividad y resiliencia, donde se reconozca y valore el esfuerzo y el talento de los investigadores, emprendedores y profesionales involucrados en proyectos de I+D+i+e. Se promueve la comunicación abierta y el intercambio de ideas, facilitando la generación de conocimiento y la identificación de oportunidades de innovación.

Este modelo de gestión de la I+D+i+e proporciona un marco integral para impulsar la generación y aplicación de conocimientos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la UNASAM y su entorno. Su implementación requiere el compromiso y la participación activa de todos los actores involucrados en el proceso de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento dentro de la universidad.



Objetivos estratégicos (OE)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR
Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.	Porcentaje de aumento en el presupuesto asignado a la adquisición y actualización de equipamiento de investigación en comparación con el año anterior.
Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.	Tasa de participación en programas de capacitación y eventos relacionados con la investigación y el emprendimiento por parte de la comunidad universitaria
Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.	Tiempo promedio requerido para la aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación desde su presentación hasta su aprobación final
Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.	Número total de colaboraciones establecidas con otras instituciones a nivel nacional e internacional en un período determinado
Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.	Porcentaje de aumento en la visibilidad de los productos de investigación a través de plataformas de difusión y participación en eventos científicos en comparación con el año anterior.



Acciones estratégicas (AE)

Objetivos Estratégicos	Código	Acciones Estratégicas	Indicador
OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.	AE1.1	Adquisición de equipos de última generación con tecnología avanzada para los laboratorios de investigación	Número de equipos de última generación adquiridos por año.
	AE1.2	Mejora de las instalaciones físicas de los laboratorios para garantizar un entorno seguro y propicio para la experimentación	Porcentaje de laboratorios renovados y adecuados para la investigación en comparación con el total de laboratorios disponibles.
	AE1.3	Ampliación de la disponibilidad de recursos bibliográficos y acceso a bases de datos especializadas para facilitar la investigación (Acceso a Recursos Bibliográficos Actualizados para Estudiantes e Investigadores).	Número de suscripciones a bases de datos especializadas y acceso a recursos bibliográficos por estudiante/investigador.
	AE1.4	Optimizar los procesos de adquisición de equipamiento mediante la implementación de sistemas de compra más eficientes y transparentes.	Tiempo promedio de adquisición de equipamiento desde la solicitud hasta la entrega.
	AE1.5	Incrementar la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos mediante la actualización de los sistemas informáticos y servidores.	Porcentaje de aumento en la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos en comparación con el año anterior.
	AE1.6	Establecer alianzas con empresas tecnológicas para obtener descuentos o donaciones de equipamiento a precios accesibles.	Número de alianzas establecidas con empresas tecnológicas por año.





OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.

AE2.1	Organización de talleres y conferencias con expertos en investigación y emprendimiento para inspirar y capacitar a los estudiantes (Talleres de Emprendimiento Innovador para Estudiantes).	Número de talleres y conferencias organizadas por año académico.
AE2.2	Creación de espacios de coworking y incubadoras de negocios dentro del campus para fomentar la colaboración entre estudiantes y emprendedores (Incubadoras de Negocios para Emprendedores Universitarios).	Porcentaje de ocupación de los espacios de coworking e incubadoras por semestre.
AE2.3	Implementación de programas de mentores donde investigadores y emprendedores exitosos asesoren a estudiantes interesados (Programas de Mentoría para Futuros Investigadores y Emprendedores).	Número de estudiantes participantes en programas de mentoría por año académico.
AE2.4	Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la investigación y el emprendimiento a través de campañas de concientización y eventos culturales.	Número de eventos de concientización realizados y su impacto en la participación estudiantil.
AE2.5	Integrar la investigación y el emprendimiento en los planes de estudio de todas las carreras universitarias para fomentar una mentalidad innovadora desde el principio.	Porcentaje de programas de estudio actualizados para incluir componentes de investigación y emprendimiento.
AE2.6	Establecer premios y reconocimientos para estudiantes y profesores que destaquen en actividades de investigación y emprendimiento.	Número de premios y reconocimientos otorgados por año académico.

OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.	AE3.1	Implementación de un sistema de gestión de proyectos en línea para facilitar el seguimiento y la coordinación de actividades (Plataforma Digital de Gestión de Proyectos para Investigadores).	Porcentaje de proyectos gestionados a través del sistema en línea en comparación con los procesos manuales.
	AE3.2	Capacitación del personal administrativo en el uso de herramientas tecnológicas para agilizar los procesos de solicitud y evaluación de proyectos (Capacitación en Herramientas Digitales para Administradores de Proyectos).	Porcentaje de personal capacitado en el uso efectivo de herramientas tecnológicas.
	AE3.3	Creación de equipos especializados en gestión de proyectos para brindar apoyo y asesoramiento a investigadores y equipos de trabajo	Número de proyectos asesorados por el equipo especializado y su tasa de éxito en la obtención de financiamiento.
	AE3.4	Simplificar los procedimientos administrativos mediante la revisión y actualización de los reglamentos internos relacionados con la investigación y la innovación.	Porcentaje de reducción en el tiempo de procesamiento de solicitudes administrativas.
	AE3.5	Establecer criterios claros y transparentes para la evaluación y selección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.	Porcentaje de proyectos seleccionados en base a criterios predefinidos.





OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.	AE3.6	Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de proyectos para asegurar el cumplimiento de objetivos y la eficiencia en el uso de recursos.	Porcentaje de proyectos evaluados en función de los objetivos alcanzados.
	AE4.1	Firma de convenios de colaboración con universidades y centros de investigación de prestigio a nivel nacional e internacionales	Número total de convenios firmados por año.
	AE4.2	Organización de eventos académicos y científicos internacionales para promover el intercambio de conocimientos y experiencias (Congresos Internacionales de Investigación para la Comunidad Científica).	Número de participantes en eventos internacionales y su diversidad geográfica.
	AE4.3	Creación de programas de intercambio estudiantil y movilidad académica con universidades extranjeras para enriquecer la formación académica y cultural de los estudiantes (Programas de Intercambio Estudiantil para Futuros Investigadores).	Tasa de participación en programas de intercambio estudiantil en relación con el total de estudiantes matriculados.
	AE4.4	Fortalecer la red de contactos y alianzas estratégicas mediante la participación activa en ferias y eventos internacionales de educación y investigación.	Número de contactos y alianzas estratégicas establecidas en ferias y eventos internacionales.

	AE4.5	Incrementar la visibilidad internacional de la universidad a través de la promoción en medios de comunicación internacionales y plataformas en línea.	Porcentaje de aumento en la presencia en medios de comunicación internacionales en comparación con el año anterior.
	AE4.6	Establecer programas de becas y financiamiento para fomentar la participación de estudiantes y docentes en proyectos de investigación y movilidad académica internacional.	Número de becas otorgadas y proyectos financiados por año académico.
OE5: Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.	AE5.1	Creación de un repositorio institucional en línea para compartir y difundir los resultados de investigación de manera accesible y transparente (Repositorio Digital de Investigación para la Comunidad Científica).	Número de descargas de documentos desde el repositorio institucional por año.
	AE5.2	Organización de ferias y exposiciones científicas para mostrar los avances y logros de los proyectos de investigación a la comunidad universitaria y al público en general (Ferias de Investigación Científica para la Comunidad).	Número de visitantes a las ferias y exposiciones científicas por evento.
	AE5.3	Publicación de artículos y libros especializados que divulguen los resultados de investigación en revistas científicas y editoriales reconocidas a nivel nacional e internacional (Publicaciones Científicas para la Divulgación de Resultados de Investigación).	Número de publicaciones indexadas en revistas científicas de alto impacto por año.
	AE5.4	Mejorar la estrategia de comunicación y difusión mediante la utilización de redes sociales y medios digitales para llegar a un público más amplio y diverso.	Porcentaje de aumento en la interacción en redes sociales y visitas al sitio web institucional.



	AE5.5	Establecer alianzas con medios de comunicación y periodistas especializados en ciencia y tecnología para promover la cobertura mediática de los proyectos de investigación.	Número de apariciones en medios de comunicación y cobertura mediática de proyectos de investigación.
	AE5.6	Capacitar a los investigadores en técnicas de comunicación científica para mejorar la calidad y el impacto de sus presentaciones y publicaciones.	Porcentaje de investigadores capacitados en técnicas de comunicación científica en relación con el total de investigadores de la universidad.



Indicadores y fichas técnicas de indicadores para los OE y AE

Ficha técnica del indicador	
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.
AEI	Adquisición de equipos de última generación con tecnología avanzada para los laboratorios de investigación
Nombre del indicador	Número de equipos de última generación adquiridos por año.
Justificación	La adquisición de equipos de última generación es crucial para mantener la competitividad de la investigación en la UNASAM. Estos equipos permiten realizar experimentos más avanzados, obtener resultados más precisos y acelerar el progreso científico en diversas áreas. Además, tener acceso a tecnología de punta puede atraer a investigadores de alto nivel y mejorar la reputación de la universidad en el ámbito científico.
Responsable(s)	
Limitaciones del indicador	Este indicador no considera la eficacia de uso de los equipos adquiridos ni su integración con los proyectos de investigación, lo que podría llevar a una adquisición excesiva de equipos sin un impacto significativo en la investigación y la innovación.
Método de cálculo	Conteo directo de equipos adquiridos durante el año en cuestión.
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Supuestos	Para que la acción estratégica de adquirir equipos de última generación con tecnología avanzada para los laboratorios de investigación sea viable en la UNASAM, se presupone la disponibilidad de fondos suficientes y sostenibles para la compra inicial y el mantenimiento a largo plazo de estos equipos. Además, se necesita un proceso transparente y eficiente para la selección de los equipos, asegurando que cumplan con las necesidades de investigación de la universidad y estén alineados con sus objetivos estratégicos en términos de innovación y desarrollo científico.
Fuente y bases de	Registro de compras de la universidad.



datos						
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.					
AEI	Mejora de las instalaciones físicas de los laboratorios para garantizar un entorno seguro y propicio para la experimentación					
Nombre del indicador	Porcentaje de laboratorios renovados y adecuados para la investigación en comparación con el total de laboratorios disponibles.					
Justificación	Un entorno adecuado y seguro es fundamental para llevar a cabo investigaciones de calidad. Mejorar las instalaciones físicas de los laboratorios no solo garantiza la seguridad de los investigadores y estudiantes, sino que también crea un ambiente propicio para la experimentación, lo que puede aumentar la eficiencia y la calidad de los resultados obtenidos.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir solo el porcentaje de laboratorios renovados puede no reflejar la calidad de las renovaciones realizadas ni garantizar que los laboratorios sean realmente adecuados para la investigación, lo que podría resultar en una renovación superficial sin mejoras significativas en la infraestructura de investigación.					
Método de cálculo	$(\text{Número de laboratorios renovados y adecuados} / \text{Total de laboratorios disponibles}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La optimización de los procesos de adquisición de equipamiento mediante la implementación de sistemas de compra más eficientes y transparentes requiere el supuesto de contar con la infraestructura tecnológica y el personal capacitado para desarrollar e implementar estos sistemas. Además, es fundamental establecer políticas y procedimientos claros que promuevan la transparencia y la equidad en los procesos de adquisición.					
Fuente y bases de datos	Registro de capacidades de almacenamiento y procesamiento de datos de la universidad.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.					
AEI	Ampliación de la disponibilidad de recursos bibliográficos y acceso a bases de datos especializadas para facilitar la investigación (Acceso a Recursos Bibliográficos Actualizados para Estudiantes e Investigadores).					
Nombre del indicador	Número de suscripciones a bases de datos especializadas y acceso a recursos bibliográficos por estudiante/investigador.					
Justificación	El acceso a recursos bibliográficos actualizados y bases de datos especializadas es esencial para realizar investigaciones de alto nivel. Ampliar esta disponibilidad no solo beneficia a los investigadores y estudiantes de la UNASAM, sino que también fortalece la calidad y el impacto de la producción científica de la universidad.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador no considera la relevancia y calidad de las bases de datos suscritas ni el nivel de acceso y uso efectivo por parte de los estudiantes e investigadores, lo que podría llevar a una inversión en recursos bibliográficos que no contribuyan significativamente al avance de la investigación y la innovación.					
Método de cálculo	Cuento directo del número de suscripciones y accesos a recursos bibliográficos dividido por el número total de estudiantes/investigadores.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La ampliación de la disponibilidad de recursos bibliográficos y acceso a bases de datos especializadas para facilitar la investigación presupone la existencia de acuerdos con proveedores de contenido académico y la capacidad para proporcionar acceso a estos recursos de manera equitativa y sin restricciones para todos los estudiantes e investigadores.					
Fuente y bases de datos	Registro de suscripciones a bases de datos y acceso a bibliotecas digitales.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.					
AEI	Optimizar los procesos de adquisición de equipamiento mediante la implementación de sistemas de compra más eficientes y transparentes.					
Nombre del indicador	Tiempo promedio de adquisición de equipamiento desde la solicitud hasta la entrega.					
Justificación	La optimización de los procesos de adquisición de equipamiento es fundamental para garantizar una gestión eficiente de los recursos y evitar retrasos en la investigación. Implementar sistemas de compra más eficientes y transparentes no solo agiliza el proceso de adquisición, sino que también contribuye a una mejor asignación de los recursos disponibles.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador no considera la urgencia ni la especificidad de las necesidades de equipamiento para proyectos de investigación específicos, lo que podría resultar en un tiempo promedio de adquisición que no refleje la eficiencia real del proceso de aprovisionamiento para proyectos prioritarios.					
Método de cálculo	Suma de tiempo de adquisición de todos los equipos / Número total de equipos adquiridos.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La optimización de los procesos de adquisición de equipamiento mediante la implementación de sistemas de compra más eficientes y transparentes requiere el supuesto de contar con la infraestructura tecnológica y el personal capacitado para desarrollar e implementar estos sistemas. Además, es fundamental establecer políticas y procedimientos claros que promuevan la transparencia y la equidad en los procesos de adquisición.					
Fuente y bases de datos	Registro de tiempos de procesamiento de solicitudes de adquisición de equipamiento.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.					
AEI	Incrementar la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos mediante la actualización de los sistemas informáticos y servidores.					
Nombre del indicador	Porcentaje de aumento en la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos en comparación con el año anterior.					
Justificación	En la era de la información, el manejo eficiente de datos es crucial para la investigación. Incrementar la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos permite a los investigadores de la UNASAM manejar grandes volúmenes de información y realizar análisis más complejos, lo que puede conducir a avances significativos en diversas áreas.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no capturar la calidad de la infraestructura de almacenamiento y procesamiento de datos ni su idoneidad para satisfacer las necesidades de investigación en constante evolución, lo que podría llevar a un aumento cuantitativo en la capacidad sin una mejora significativa en la infraestructura de datos.					
Método de cálculo	$((\text{Capacidad actual} - \text{Capacidad anterior}) / \text{Capacidad anterior}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	Para incrementar la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos mediante la actualización de los sistemas informáticos y servidores, es necesario disponer de recursos financieros para la compra de equipos y software actualizados. También se requiere personal técnico cualificado para la instalación, configuración y mantenimiento de estos sistemas, así como un plan de migración de datos que garantice la integridad y seguridad de la información existente.					
Fuente y bases de datos	Registro de capacidades de almacenamiento y procesamiento de datos de la universidad.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.					
AEI	Establecer alianzas con empresas tecnológicas para obtener descuentos o donaciones de equipamiento a precios accesibles.					
Nombre del indicador	Número de alianzas establecidas con empresas tecnológicas por año.					
Justificación	Las alianzas con empresas tecnológicas pueden proporcionar a la UNASAM acceso a equipamiento de alta calidad a precios accesibles. Estas colaboraciones no solo benefician a la universidad en términos de recursos, sino que también pueden facilitar la transferencia de tecnología y promover la colaboración en proyectos de investigación aplicada.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador no evalúa la calidad ni la relevancia estratégica de las alianzas establecidas, lo que podría resultar en la firma de alianzas superficiales que no generen beneficios significativos en términos de oportunidades de investigación, financiamiento o transferencia de tecnología					
Método de cálculo	Conteo directo de las alianzas establecidas durante el año en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La acción estratégica de establecer alianzas con empresas tecnológicas para obtener descuentos o donaciones de equipamiento a precios accesibles presupone la existencia de un entorno propicio para la colaboración entre la universidad y el sector privado. Además, se requiere una estrategia de negociación efectiva para garantizar que los acuerdos beneficien tanto a la universidad como a las empresas involucradas.					
Fuente y bases de datos	Registro de convenios y acuerdos con empresas tecnológicas.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.					
AEI	Organización de talleres y conferencias con expertos en investigación y emprendimiento para inspirar y capacitar a los estudiantes (Talleres de Emprendimiento Innovador para Estudiantes).					
Nombre del indicador	Número de talleres y conferencias organizadas por año académico.					
Justificación	La organización de talleres y conferencias con expertos en investigación y emprendimiento proporciona a los estudiantes de la UNASAM la oportunidad de aprender de profesionales experimentados, obtener nuevas perspectivas y desarrollar habilidades prácticas relevantes para su futuro académico y profesional. Estos eventos también fomentan la colaboración interdisciplinaria y promueven una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente la cantidad de talleres y conferencias organizadas no garantiza la calidad ni la pertinencia de los eventos en términos de su contribución al desarrollo de habilidades investigativas o emprendedoras, lo que podría resultar en la realización de eventos poco efectivos en lugar de actividades de mayor impacto.					
Método de cálculo	Conteo directo de talleres y conferencias organizadas durante el año académico en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La organización de talleres y conferencias con expertos en investigación y emprendimiento para inspirar y capacitar a los estudiantes requiere el supuesto de contar con una red de contactos sólida y acceso a profesionales destacados en diversas áreas. Además, se necesita un programa de divulgación efectivo para promover la participación activa de los estudiantes en estas actividades.					
Fuente y bases de datos	Registro de ocupación de espacios de coworking e incubadoras.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.					
AEI	Creación de espacios de coworking y incubadoras de negocios dentro del campus para fomentar la colaboración entre estudiantes y emprendedores (Incubadoras de Negocios para Emprendedores Universitarios).					
Nombre del indicador	Porcentaje de ocupación de los espacios de coworking e incubadoras por semestre.					
Justificación	Los espacios de coworking y las incubadoras de negocios son entornos donde los estudiantes y emprendedores pueden colaborar, compartir ideas y desarrollar proyectos innovadores. Al establecer estos espacios dentro del campus, la UNASAM promueve el espíritu empresarial entre sus miembros y brinda el apoyo necesario para convertir ideas en iniciativas concretas, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Puede no reflejar la calidad ni la eficacia de los espacios de coworking e incubadoras en términos de su capacidad para fomentar la colaboración, la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales exitosos, lo que podría llevar a una ocupación superficial de los espacios sin un verdadero impacto en el emprendimiento.					
Método de cálculo	$(\text{Número de espacios ocupados} / \text{Capacidad total de los espacios}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La creación de espacios de coworking y incubadoras de negocios dentro del campus para fomentar la colaboración entre estudiantes y emprendedores presupone la disponibilidad de infraestructura adecuada y el apoyo institucional necesario para promover la cultura emprendedora en la comunidad universitaria. Además, se requiere un programa de apoyo y mentoría para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus ideas y convertirlas en proyectos viables.					
Fuente y bases de datos	Registro de participantes en programas de mentoría					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.					
AEI	Implementación de programas de mentores donde investigadores y emprendedores exitosos asesoran a estudiantes interesados (Programas de mentoría para Futuros Investigadores y Emprendedores).					
Nombre del indicador	Número de estudiantes participantes en programas de mentoría por año académico.					
Justificación	Los programas de mentoría ofrecen a los estudiantes la oportunidad de recibir orientación y consejos personalizados de profesionales con experiencia en investigación y emprendimiento. Estos mentores pueden ayudar a los estudiantes a establecer metas claras, superar desafíos y aprovechar al máximo su potencial, lo que les brinda una ventaja competitiva en sus carreras académicas y profesionales.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no considerar la calidad ni la efectividad de los programas de mentoría en términos de su capacidad para desarrollar habilidades investigativas y empresariales en los estudiantes, lo que podría resultar en una participación cuantitativa sin un impacto significativo en el desarrollo profesional y académico de los participantes.					
Método de cálculo	Conteo directo de estudiantes participantes en programas de mentoría durante el año académico en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La implementación de programas de mentores donde investigadores y emprendedores exitosos asesoren a estudiantes interesados presupone la disponibilidad de recursos humanos capacitados y la existencia de una red de contactos sólida para identificar y reclutar a los mentores adecuados. Además, se necesita un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto de estos programas en el desarrollo profesional y académico de los estudiantes.					
Fuente y bases de datos	Informes y evaluaciones de eventos realizados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.					
AEI	Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la investigación y el emprendimiento a través de campañas de concientización y eventos culturales.					
Nombre del indicador	Número de eventos de concientización realizados y su impacto en la participación estudiantil.					
Justificación	La sensibilización sobre la importancia de la investigación y el emprendimiento es fundamental para fomentar una cultura de innovación en la UNASAM. A través de campañas de concientización y eventos culturales, la universidad puede destacar el valor de estas actividades, promover la participación de la comunidad universitaria y motivar a los estudiantes a explorar nuevas oportunidades en estos campos.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente la cantidad de eventos de concientización no garantiza la efectividad de estas actividades en términos de su capacidad para motivar y comprometer a los estudiantes en actividades de investigación y emprendimiento, lo que podría resultar en una realización de eventos sin un impacto real en el cambio de actitudes y comportamientos.					
Método de cálculo	Conteo directo de eventos de concientización realizados y evaluación de la participación estudiantil en dichos eventos.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La sensibilización a la comunidad universitaria sobre la importancia de la investigación y el emprendimiento a través de campañas de concientización y eventos culturales requiere el supuesto de contar con el apoyo institucional necesario y la colaboración de diferentes actores dentro y fuera de la universidad. Además, se necesita una estrategia de comunicación efectiva para llegar a todos los miembros de la comunidad universitaria y promover la participación en estas actividades.					
Fuente y bases de datos	Programas de estudio actualizados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.					
AEI	Integrar la investigación y el emprendimiento en los planes de estudio de todas las carreras universitarias para fomentar una mentalidad innovadora desde el principio.					
Nombre del indicador	Porcentaje de programas de estudio actualizados para incluir componentes de investigación y emprendimiento.					
Justificación	La integración de la investigación y el emprendimiento en los planes de estudio de todas las carreras universitarias prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual, donde la innovación y la creatividad son cada vez más valoradas. Al ofrecer una formación integral que combine conocimientos teóricos con habilidades prácticas, la UNASAM prepara a sus graduados para ser agentes de cambio y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no capturar la calidad ni la profundidad de la integración de componentes de investigación y emprendimiento en los programas de estudio, lo que podría llevar a una actualización superficial de los planes de estudio sin una integración efectiva de competencias relevantes para la I+D+i+e.					
Método de cálculo	$(\text{Número de programas actualizados} / \text{Total de programas ofrecidos}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La integración de la investigación y el emprendimiento en los planes de estudio de todas las carreras universitarias para fomentar una mentalidad innovadora desde el principio presupone el compromiso y la colaboración de los departamentos académicos y el apoyo institucional para revisar y actualizar los planes de estudio existentes. Además, se requiere un proceso participativo que involucre a estudiantes, profesores y empleadores en el diseño de programas académicos que respondan a las necesidades del mercado laboral y promuevan el desarrollo de habilidades empresariales y de investigación.					
Fuente y bases de datos	Registro de premios y reconocimientos otorgados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE2: Fomentar una cultura institucional que valore la investigación y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.					
AEI	Establecer premios y reconocimientos para estudiantes y profesores que destaquen en actividades de investigación y emprendimiento.					
Nombre del indicador	Número de premios y reconocimientos otorgados por año académico.					
Justificación	Los premios y reconocimientos son una forma efectiva de motivar y reconocer el esfuerzo y la excelencia en la investigación y el emprendimiento. Al establecer estos incentivos, la UNASAM estimula la participación activa de estudiantes y profesores en actividades innovadoras, promueve una cultura de excelencia académica y fortalece el prestigio de la universidad en la comunidad académica y empresarial.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir solo el número de premios y reconocimientos otorgados no refleja la calidad ni la relevancia de estos reconocimientos en términos de su impacto en la motivación y el desarrollo profesional de los estudiantes e investigadores, lo que podría resultar en una búsqueda de reconocimientos superficiales en lugar de un enfoque en la excelencia y el impacto real.					
Método de cálculo	Conteo directo de premios y reconocimientos otorgados durante el año académico en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La acción estratégica de establecer premios y reconocimientos para estudiantes y profesores que destaquen en actividades de investigación y emprendimiento presupone la disponibilidad de fondos y recursos para financiar estos premios. Además, se requiere un sistema de selección y evaluación transparente y equitativo que garantice la objetividad y la imparcialidad en la adjudicación de los premios.					
Fuente y bases de datos	Registro de proyectos gestionados a través del sistema en línea.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
AEI	Implementación de un sistema de gestión de proyectos en línea para facilitar el seguimiento y la coordinación de actividades (Plataforma Digital de Gestión de Proyectos para Investigadores).					
Nombre del indicador	Porcentaje de proyectos gestionados a través del sistema en línea en comparación con los procesos manuales.					
Justificación	Un sistema de gestión de proyectos en línea proporciona una plataforma centralizada para coordinar y monitorear todas las actividades relacionadas con la investigación y el emprendimiento en la UNASAM. Esto mejora la eficiencia operativa, facilita la comunicación entre los miembros del equipo y asegura que los proyectos se desarrollen de manera oportuna y dentro del presupuesto establecido.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador podría pasar por alto las razones detrás de la preferencia por los procesos manuales sobre el sistema en línea, como la complejidad del sistema en línea, la falta de capacitación del personal o la resistencia al cambio, lo que podría llevar a una evaluación incompleta de la eficiencia del sistema en línea.					
Método de cálculo	$(\text{Número de proyectos gestionados en línea} / \text{Total de proyectos gestionados}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La implementación de un sistema de gestión de proyectos en línea para facilitar el seguimiento y la coordinación de actividades requiere el supuesto de contar con la infraestructura tecnológica necesaria y el personal capacitado para desarrollar e implementar este sistema. Además, se necesita un proceso de capacitación continua para garantizar que todos los usuarios puedan utilizar el sistema de manera efectiva.					
Fuente y bases de datos	Registro de participantes en capacitaciones tecnológicas.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
AEI	Capacitación del personal administrativo en el uso de herramientas tecnológicas para agilizar los procesos de solicitud y evaluación de proyectos (Capacitación en Herramientas Digitales para Administradores de Proyectos).					
Nombre del indicador	Porcentaje de personal capacitado en el uso efectivo de herramientas tecnológicas.					
Justificación	La capacitación del personal administrativo en el uso de herramientas tecnológicas es fundamental para optimizar los procesos internos de la UNASAM relacionados con la investigación y el emprendimiento. Al mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos, se reduce la burocracia y se agilizan los trámites, lo que permite una asignación más efectiva de los recursos disponibles y un mejor cumplimiento de los objetivos institucionales.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente el porcentaje de personal capacitado no garantiza la aplicación efectiva de estas habilidades en el contexto de la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, lo que podría resultar en una brecha entre la capacitación recibida y su aplicación práctica en actividades relacionadas con la I+D+i+e.					
Método de cálculo	$(\text{Número de personal capacitado} / \text{Total de personal administrativo}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La capacitación del personal administrativo en el uso de herramientas tecnológicas para agilizar los procesos de solicitud y evaluación de proyectos presupone la disponibilidad de recursos financieros y logísticos para llevar a cabo estas actividades de formación. Además, se requiere el compromiso y la colaboración de los departamentos administrativos para identificar las necesidades de capacitación y diseñar programas que respondan a estas necesidades de manera efectiva.					
Fuente y bases de datos	Registro de proyectos asesorados y financiados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
AEI	Creación de equipos especializados en gestión de proyectos para brindar apoyo y asesoramiento a investigadores y equipos de trabajo					
Nombre del indicador	Número de proyectos asesorados por el equipo especializado y su tasa de éxito en la obtención de financiamiento.					
Justificación	Los equipos especializados en gestión de proyectos ofrecen un apoyo invaluable a los investigadores y equipos de trabajo de la UNASAM. Estos equipos pueden proporcionar asesoramiento experto en la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos, asegurando que se cumplan los plazos y se alcancen los objetivos establecidos. Además, promueven las mejores prácticas en gestión de proyectos y contribuyen al desarrollo de una cultura de calidad y excelencia en la universidad.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no considerar otros factores que contribuyen al éxito de los proyectos además del asesoramiento del equipo especializado, como la calidad de la propuesta de proyecto, la relevancia del tema de investigación o las condiciones del entorno financiero, lo que podría resultar en una evaluación incompleta del impacto del asesoramiento.					
Método de cálculo	Conteo directo de proyectos asesorados y evaluación de la tasa de éxito en la obtención de financiamiento.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La creación de equipos especializados en gestión de proyectos para brindar apoyo y asesoramiento a investigadores y equipos de trabajo requiere el supuesto de contar con personal capacitado y con experiencia en gestión de proyectos. Además, se necesita el apoyo institucional necesario para establecer y mantener estos equipos en funcionamiento, así como la colaboración de diferentes áreas dentro de la universidad para asegurar la integración y coordinación de las actividades de gestión de proyectos.					
Fuente y bases de datos	Registro de tiempos de procesamiento de solicitudes administrativas.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
AEI	Simplificar los procedimientos administrativos mediante la revisión y actualización de los reglamentos internos relacionados con la investigación y la innovación.					
Nombre del indicador	Porcentaje de reducción en el tiempo de procesamiento de solicitudes administrativas.					
Justificación	La simplificación de los procedimientos administrativos es crucial para reducir la carga burocrática y fomentar la innovación en la UNASAM. Al revisar y actualizar los reglamentos internos relacionados con la investigación y la innovación, la universidad puede eliminar trabas innecesarias, agilizar los procesos de solicitud y evaluación de proyectos, y promover un ambiente más propicio para la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no reflejar la calidad ni la eficiencia de los procesos administrativos en términos de su capacidad para facilitar la realización de actividades de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, lo que podría llevar a una simplificación superficial de los procesos sin abordar las causas subyacentes de la burocracia.					
Método de cálculo	$((\text{Tiempo anterior} - \text{Tiempo actual}) / \text{Tiempo anterior}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La simplificación de los procedimientos administrativos mediante la revisión y actualización de los reglamentos internos relacionados con la investigación y la innovación presupone el compromiso y la colaboración de los departamentos administrativos y el apoyo institucional necesario para llevar a cabo estas reformas. Además, se necesita un proceso participativo que involucre a todas las partes interesadas en la identificación de los procedimientos que pueden ser simplificados y en el diseño de soluciones efectivas.					
Fuente y bases de datos	Evaluaciones de proyectos seleccionados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
AEI	Establecer criterios claros y transparentes para la evaluación y selección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
Nombre del indicador	Porcentaje de proyectos seleccionados en base a criterios predefinidos.					
Justificación	Establecer criterios claros y transparentes para la evaluación y selección de proyectos garantiza la equidad y la objetividad en el proceso de asignación de recursos en la UNASAM. Al definir claramente los criterios de evaluación, se promueve la calidad y la relevancia de los proyectos financiados, se maximiza el impacto de la investigación y se fortalece la reputación de la universidad como centro de excelencia académica y científica.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente el porcentaje de proyectos seleccionados no considera la adecuación ni la validez de los criterios predefinidos utilizados en el proceso de selección, lo que podría resultar en una evaluación sesgada de la calidad y el mérito de los proyectos seleccionados.					
Método de cálculo	$(\text{Número de proyectos seleccionados} / \text{Total de proyectos evaluados}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	El establecimiento de criterios claros y transparentes para la evaluación y selección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación requiere el supuesto de contar con la participación de expertos en el área temática de los proyectos y la existencia de procesos de evaluación rigurosos y objetivos. Además, se necesita un sistema de seguimiento y evaluación para garantizar que los proyectos seleccionados cumplan con los objetivos establecidos y generen impacto en la comunidad.					
Fuente y bases de datos	Evaluaciones de proyectos en función de objetivos					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE3: Simplificar los procedimientos administrativos para agilizar la presentación y aprobación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.					
AEI	Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de proyectos para asegurar el cumplimiento de objetivos y la eficiencia en el uso de recursos.					
Nombre del indicador	Porcentaje de proyectos evaluados en función de los objetivos alcanzados.					
Justificación	Un sistema de monitoreo y evaluación de proyectos permite a la UNASAM evaluar el progreso y el impacto de sus iniciativas de investigación y emprendimiento. Al monitorear de cerca el cumplimiento de objetivos y la eficiencia en el uso de recursos, la universidad puede identificar áreas de mejora, tomar medidas correctivas cuando sea necesario y garantizar que sus proyectos contribuyan de manera efectiva al desarrollo institucional y socioeconómico.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no capturar la calidad ni la relevancia de los criterios de evaluación utilizados para medir los objetivos alcanzados, lo que podría resultar en una evaluación superficial que no refleje adecuadamente el impacto y la contribución de los proyectos a la I+D+i+e.					
Método de cálculo	$(\text{Número de proyectos evaluados con objetivos alcanzados} / \text{Total de proyectos evaluados}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La implementación de un sistema de monitoreo y evaluación de proyectos para asegurar el cumplimiento de objetivos y la eficiencia en el uso de recursos presupone el supuesto de contar con indicadores claros y objetivos para medir el progreso y el impacto de los proyectos. Además, se requiere la participación activa de todos los actores involucrados en el proyecto para recopilar datos relevantes y generar informes periódicos que permitan tomar decisiones informadas sobre la continuidad y el ajuste de las actividades.					
Fuente y bases de datos	Registro de convenios firmados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.					
AEI	Firma de convenios de colaboración con universidades y centros de investigación de prestigio a nivel nacional e internacionales					
Nombre del indicador	Número total de convenios firmados por año.					
Justificación	La firma de convenios de colaboración con universidades y centros de investigación de prestigio fortalece la red académica y científica de la UNASAM, facilitando el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias. Estas colaboraciones permiten desarrollar proyectos conjuntos, acceder a financiamiento externo y promover la movilidad académica, enriqueciendo así el ambiente académico y fomentando la excelencia en la investigación y la innovación.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir solo el número total de convenios firmados no refleja la calidad ni la efectividad de estas colaboraciones en términos de su contribución al avance de la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, lo que podría llevar a una búsqueda de cantidad en lugar de calidad en las alianzas establecidas.					
Método de cálculo	Conteo directo de convenios firmados durante el año en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La firma de convenios de colaboración con universidades y centros de investigación de prestigio a nivel nacional e internacional requiere el supuesto de contar con el reconocimiento y la reputación necesarios para atraer a socios potenciales. Además, se necesita un proceso de negociación efectivo y la identificación de áreas de interés común que puedan beneficiar a ambas partes.					
Fuente y bases de datos	Registro de participantes en eventos internacionales.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.					
AEI	Organización de eventos académicos y científicos internacionales para promover el intercambio de conocimientos y experiencias (Congresos Internacionales de Investigación para la Comunidad Científica).					
Nombre del indicador	Número de participantes en eventos internacionales y su diversidad geográfica.					
Justificación	La organización de eventos académicos y científicos internacionales posiciona a la UNASAM como un actor relevante en el ámbito global de la investigación y la innovación. Estos eventos brindan una plataforma para compartir resultados, establecer colaboraciones internacionales y promover el intercambio de ideas entre investigadores de diferentes partes del mundo, enriqueciendo así el conocimiento y estimulando la colaboración interdisciplinaria.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no considerar la calidad ni la relevancia de la participación en eventos internacionales en términos de su impacto en la internacionalización de la investigación y el establecimiento de redes colaborativas, lo que podría resultar en una evaluación incompleta de la efectividad de estas actividades.					
Método de cálculo	Conteo directo de participantes en eventos internacionales y evaluación de su diversidad geográfica.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La organización de eventos académicos y científicos internacionales para promover el intercambio de conocimientos y experiencias presupone el supuesto de contar con el apoyo institucional necesario y los recursos financieros para llevar a cabo estos eventos. Además, se necesita una red de contactos sólida y experiencia en la organización de eventos similares para garantizar el éxito y la relevancia de los eventos propuestos.					
Fuente y bases de datos	Registro de participación en programas de intercambio estudiantil.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.					
AEI	Creación de programas de intercambio estudiantil y movilidad académica con universidades extranjeras para enriquecer la formación académica y cultural de los estudiantes (Programas de Intercambio Estudiantil para Futuros Investigadores).					
Nombre del indicador	Tasa de participación en programas de intercambio estudiantil en relación con el total de estudiantes matriculados.					
Justificación	Los programas de intercambio estudiantil y movilidad académica ofrecen a los estudiantes de la UNASAM la oportunidad de ampliar sus horizontes académicos y culturales, desarrollar habilidades interculturales y establecer contactos internacionales que pueden ser valiosos para su futuro profesional. Estas experiencias enriquecen la formación académica de los estudiantes, promueven la diversidad cultural y fortalecen los lazos de cooperación entre instituciones educativas de diferentes países.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente la tasa de participación no garantiza la calidad ni la equidad en el acceso a oportunidades de intercambio estudiantil, lo que podría resultar en una evaluación sesgada de la inclusión y la diversidad en los programas de intercambio.					
Método de cálculo	$(\text{Número de estudiantes participantes en intercambios} / \text{Total de estudiantes matriculados}) * 100$.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La creación de programas de intercambio estudiantil y movilidad académica con universidades extranjeras para enriquecer la formación académica y cultural de los estudiantes requiere el supuesto de contar con convenios de colaboración vigentes y la capacidad para gestionar y coordinar los intercambios de manera efectiva. Además, se necesita el apoyo de los departamentos académicos y administrativos para garantizar el reconocimiento académico de los cursos y actividades realizados durante el intercambio.					
Fuente y bases de datos	Registro de contactos y alianzas establecidas.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.					
AEI	Creación de programas de intercambio estudiantil y movilidad académica con universidades extranjeras para enriquecer la formación académica y cultural de los estudiantes (Programas de Intercambio Estudiantil para Futuros Investigadores).					
Nombre del indicador	Tasa de participación en programas de intercambio estudiantil en relación con el total de estudiantes matriculados.					
Justificación	Los programas de intercambio estudiantil y movilidad académica ofrecen a los estudiantes de la UNASAM la oportunidad de ampliar sus horizontes académicos y culturales, desarrollar habilidades interculturales y establecer contactos internacionales que pueden ser valiosos para su futuro profesional. Estas experiencias enriquecen la formación académica de los estudiantes, promueven la diversidad cultural y fortalecen los lazos de cooperación entre instituciones educativas de diferentes países.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente la tasa de participación no garantiza la calidad ni la equidad en el acceso a oportunidades de intercambio estudiantil, lo que podría resultar en una evaluación sesgada de la inclusión y la diversidad en los programas de intercambio.					
Método de cálculo	$(\text{Número de estudiantes participantes en intercambios} / \text{Total de estudiantes matriculados}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La creación de programas de intercambio estudiantil y movilidad académica con universidades extranjeras para enriquecer la formación académica y cultural de los estudiantes requiere el supuesto de contar con convenios de colaboración vigentes y la capacidad para gestionar y coordinar los intercambios de manera efectiva. Además, se necesita el apoyo de los departamentos académicos y administrativos para garantizar el reconocimiento académico de los cursos y actividades realizados durante el intercambio.					
Fuente y bases de datos	Registro de contactos y alianzas establecidas.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.					
AEI	Fortalecer la red de contactos y alianzas estratégicas mediante la participación activa en ferias y eventos internacionales de educación y investigación.					
Nombre del indicador	Número de contactos y alianzas estratégicas establecidas en ferias y eventos internacionales.					
Justificación	La participación activa en ferias y eventos internacionales de educación e investigación amplía la visibilidad y el alcance de la UNASAM a nivel internacional, facilitando la creación de nuevas alianzas y oportunidades de colaboración. Estos eventos proporcionan un espacio para establecer contactos con instituciones y profesionales de todo el mundo, promover los programas académicos y de investigación de la universidad, y fortalecer su posición como un actor relevante en el escenario internacional de la educación y la ciencia.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no tener en cuenta la profundidad ni la efectividad de las alianzas estratégicas establecidas en ferias y eventos internacionales, lo que podría resultar en una evaluación superficial del impacto real de estas conexiones en la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento de la UNASAM.					
Método de cálculo	Conteo directo de contactos y alianzas establecidas durante ferias y eventos internacionales.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	El fortalecimiento de la red de contactos y alianzas estratégicas mediante la participación activa en ferias y eventos internacionales de educación e investigación presupone el supuesto de contar con recursos financieros y logísticos para participar en estos eventos de manera regular. Además, se necesita una estrategia de comunicación efectiva para promover la presencia de la universidad en estos espacios y generar oportunidades de colaboración y financiamiento.					
Fuente y bases de datos	Monitoreo de presencia en medios internacionales.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE4: Establecer colaboraciones con otras instituciones y promover la internacionalización para potenciar la capacidad investigadora.					
AEI	Incrementar la visibilidad internacional de la universidad a través de la promoción en medios de comunicación internacionales y plataformas en línea.					
Nombre del indicador	Porcentaje de aumento en la presencia en medios de comunicación internacionales en comparación con el año anterior.					
Justificación	La promoción en medios de comunicación internacionales y plataformas en línea es una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad y el prestigio de la UNASAM a nivel global. Al difundir los logros académicos, investigativos y de innovación de la universidad en medios de alcance internacional, se atrae la atención de potenciales colaboradores, estudiantes e inversores, fortaleciendo así la reputación y el impacto de la institución a nivel mundial.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir únicamente el porcentaje de aumento puede no reflejar la calidad ni la relevancia de la cobertura mediática internacional en términos de su contribución a la reputación y visibilidad de la UNASAM en el ámbito global, lo que podría resultar en una evaluación superficial de la efectividad de las estrategias de comunicación.					
Método de cálculo	$((\text{Presencia actual} - \text{Presencia anterior}) / \text{Presencia anterior}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	El incremento de la visibilidad internacional de la universidad a través de la promoción en medios de comunicación internacionales y plataformas en línea requiere el supuesto de contar con una estrategia de comunicación integral y el personal capacitado para llevar a cabo actividades de relaciones públicas a nivel internacional. Además, se necesita el apoyo de los departamentos académicos y administrativos para identificar y promover historias de éxito y proyectos destacados que puedan ser de interés para audiencias internacionales.					
Fuente y bases de datos	Registro de becas otorgadas y proyectos financiados.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE5: Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.					
AEI	Creación de un repositorio institucional en línea para compartir y difundir los resultados de investigación de manera accesible y transparente (Repositorio Digital de Investigación para la Comunidad Científica).					
Nombre del indicador	Número de descargas de documentos desde el repositorio institucional por año.					
Justificación	La creación de un repositorio institucional en línea permite a la UNASAM compartir y difundir de manera accesible y transparente los resultados de investigación generados por su comunidad académica. Esto no solo aumenta la visibilidad y el impacto de la producción científica de la universidad, sino que también facilita el acceso a la información para investigadores, estudiantes, instituciones y el público en general, promoviendo así la colaboración y el avance del conocimiento.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir solo el número de descargas puede no reflejar la calidad ni la relevancia de los documentos disponibles en el repositorio institucional, lo que podría resultar en una evaluación incompleta del impacto y la utilidad de estos recursos para la comunidad académica y científica.					
Método de cálculo	Conteo directo de descargas de documentos desde el repositorio institucional durante el año en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La creación de un repositorio institucional en línea para compartir y difundir los resultados de investigación de manera accesible y transparente requiere el supuesto de contar con la infraestructura tecnológica necesaria y el personal capacitado para desarrollar y mantener esta plataforma. Además, se necesita el compromiso de los investigadores para contribuir con contenido de calidad y el apoyo de los departamentos administrativos para garantizar el cumplimiento de las políticas de acceso abierto y derechos de autor.					
Fuente y bases de datos	Registro de visitantes a ferias y exposiciones.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE5: Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.					
AEI	Organización de ferias y exposiciones científicas para mostrar los avances y logros de los proyectos de investigación a la comunidad universitaria y al público en general (Ferias de Investigación Científica para la Comunidad).					
Nombre del indicador	Número de visitantes a las ferias y exposiciones científicas por evento.					
Justificación	Las ferias y exposiciones científicas son una excelente oportunidad para mostrar los avances y logros de los proyectos de investigación de la UNASAM a la comunidad universitaria y al público en general. Estos eventos no solo fomentan el intercambio de conocimientos y experiencias entre investigadores y estudiantes, sino que también promueven el interés público en la ciencia y la tecnología, inspirando a futuras generaciones de científicos y emprendedores.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no tener en cuenta la calidad ni la interacción de los visitantes en las ferias y exposiciones científicas, lo que podría resultar en una evaluación superficial del impacto y la efectividad de estos eventos en la difusión de la investigación y la promoción de la ciencia					
Método de cálculo	Conteo directo de visitantes a las ferias y exposiciones científicas durante cada evento.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La organización de ferias y exposiciones científicas para mostrar los avances y logros de los proyectos de investigación a la comunidad universitaria y al público en general presupone el supuesto de contar con el espacio físico necesario y los recursos logísticos para llevar a cabo estos eventos de manera efectiva. Además, se necesita el compromiso y la colaboración de los investigadores para preparar y presentar el contenido de manera atractiva y relevante para el público objetivo.					
Fuente y bases de datos	Registro de publicaciones indexadas.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE5: Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.					
AEI	Publicación de artículos y libros especializados que divulguen los resultados de investigación en revistas científicas y editoriales reconocidas a nivel nacional e internacional (Publicaciones Científicas para la Divulgación de Resultados de Investigación).					
Nombre del indicador	Número de publicaciones indexadas en revistas científicas de alto impacto por año.					
Justificación	La publicación de artículos y libros especializados en revistas científicas y editoriales reconocidas a nivel nacional e internacional es fundamental para difundir y validar los resultados de investigación de la UNASAM. Estas publicaciones no solo contribuyen al avance del conocimiento en sus respectivas áreas de estudio, sino que también aumentan la visibilidad y el prestigio de la universidad en la comunidad académica y científica, atrayendo así colaboradores, financiamiento y oportunidades de colaboración.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no considerar la relevancia ni la calidad de las publicaciones, ya que el factor de impacto de una revista no siempre refleja la importancia de los hallazgos científicos. Además, centrarse únicamente en el número de publicaciones podría no capturar la profundidad y el alcance de la contribución de la UNASAM a la investigación científica.					
Método de cálculo	Conteo directo de publicaciones indexadas en revistas científicas de alto impacto durante el año en cuestión.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La publicación de artículos y libros especializados que divulguen los resultados de investigación en revistas científicas y editoriales reconocidas a nivel nacional e internacional requiere el supuesto de contar con investigadores capacitados y el apoyo institucional necesario para llevar a cabo estas actividades. Además, se necesita el compromiso de los investigadores para producir contenido original y de calidad, así como el apoyo de los departamentos académicos y administrativos para financiar los costos asociados con la publicación.					
Fuente y bases de datos	Métricas de redes sociales y análisis de tráfico web.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE5: Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.					
AEI	Mejorar la estrategia de comunicación y difusión mediante la utilización de redes sociales y medios digitales para llegar a un público más amplio y diverso.					
Nombre del indicador	Porcentaje de aumento en la interacción en redes sociales y visitas al sitio web institucional.					
Justificación	Mejorar la estrategia de comunicación y difusión a través de redes sociales y medios digitales es esencial para llegar a un público más amplio y diverso, especialmente entre las nuevas generaciones de estudiantes e investigadores. Al utilizar plataformas digitales, la UNASAM puede compartir de manera rápida y efectiva información sobre sus actividades, logros y oportunidades, aumentando así su alcance y relevancia en la comunidad local, nacional e internacional.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Medir solo el porcentaje de aumento puede no reflejar la calidad ni la efectividad de la interacción en redes sociales y las visitas al sitio web institucional como indicadores de compromiso y relevancia. Además, podría no considerar la naturaleza cualitativa de estas interacciones y su impacto real en la promoción de la investigación y la innovación.					
Método de cálculo	$((\text{Interacción actual} - \text{Interacción anterior}) / \text{Interacción anterior}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La mejora de la estrategia de comunicación y difusión mediante la utilización de redes sociales y medios digitales para llegar a un público más amplio y diverso presupone el supuesto de contar con personal capacitado y recursos financieros para desarrollar y ejecutar campañas de comunicación efectivas en línea. Además, se necesita el compromiso de la alta dirección para integrar estas herramientas de comunicación en la estrategia global de la universidad y garantizar su alineación con los objetivos institucionales.					
Fuente y bases de datos	Monitoreo de apariciones en medios y cobertura mediática.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE5: Fortalecer los mecanismos de difusión para maximizar el impacto de los resultados de investigación en la sociedad y el sector productivo.					
AEI	Establecer alianzas con medios de comunicación y periodistas especializados en ciencia y tecnología para promover la cobertura mediática de los proyectos de investigación.					
Nombre del Indicador	Número de apariciones en medios de comunicación y cobertura mediática de proyectos de investigación.					
Justificación	Establecer alianzas con medios de comunicación y periodistas especializados en ciencia y tecnología es una estrategia efectiva para promover la cobertura mediática de los proyectos de investigación de la UNASAM. Estas colaboraciones aumentan la visibilidad de la universidad en los medios de comunicación, difunden los avances científicos a un público más amplio y fortalecen su posición como referente en investigación y desarrollo en la región y el país.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no tener en cuenta la precisión ni la representación equitativa de la cobertura mediática de los proyectos de investigación, lo que podría resultar en una evaluación sesgada del impacto y la relevancia de la UNASAM en los medios de comunicación. Además, podría no considerar la profundidad y la calidad del contenido generado.					
Método de cálculo	Conteo directo de apariciones en medios de comunicación y evaluación de la cobertura mediática de proyectos de investigación.					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	El establecimiento de alianzas con medios de comunicación y periodistas especializados en ciencia y tecnología para promover la cobertura mediática de los proyectos de investigación requiere el supuesto de contar con una red de contactos sólida y el reconocimiento de la universidad como fuente confiable de información científica. Además, se necesita el compromiso de los investigadores para comunicar de manera efectiva los resultados de su trabajo y el apoyo de los departamentos administrativos para facilitar el acceso a la información y coordinar las actividades de difusión.					
Fuente y bases de datos	Registro de investigadores capacitados en técnicas de comunicación científica.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Ficha técnica del indicador						
OEI	OE1: Mejorar la infraestructura existente y asegurar recursos adecuados para equipos y tecnologías emergentes.					
AEI	Capacitar a los investigadores en técnicas de comunicación científica para mejorar la calidad y el impacto de sus presentaciones y publicaciones.					
Nombre del indicador	Porcentaje de investigadores capacitados en técnicas de comunicación científica en relación con el total de investigadores de la universidad.					
Justificación	La capacitación en técnicas de comunicación científica es fundamental para mejorar la calidad y el impacto de las presentaciones y publicaciones de los investigadores de la UNASAM. Al desarrollar habilidades de comunicación efectiva, los investigadores pueden transmitir sus ideas de manera clara y convincente, aumentando así su capacidad para influir en la opinión pública, colaborar con otros investigadores y contribuir al avance del conocimiento en sus respectivas áreas de estudio.					
Responsable(s)						
Limitaciones del indicador	Este indicador puede no reflejar completamente la efectividad de la capacitación en técnicas de comunicación científica, ya que no considera necesariamente la aplicación práctica de estas habilidades en la difusión de la investigación y la promoción de la innovación. Además, podría no evaluar la calidad ni la relevancia de la comunicación científica realizada por los investigadores capacitados.					
Método de cálculo	$(\text{Número de investigadores capacitados} / \text{Total de investigadores de la universidad}) * 100.$					
Sentido esperado del indicador	Ascendente					
Supuestos	La capacitación de los investigadores en técnicas de comunicación científica para mejorar la calidad y el impacto de sus presentaciones y publicaciones presupone el supuesto de contar con programas de formación y recursos para desarrollar estas habilidades.					
Fuente y bases de datos	Registro de investigadores capacitados en técnicas de comunicación científica.					
	Línea de base	Logros esperados				
Año	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Valor						



Presentación del Plan de difusión y revisión con los actores

De acuerdo a lo presentado en el PRODUCTO 2, en el cual se elaboró una estrategia de comunicación interna para la difusión de resultados del Plan Estratégico I+D+i+e específicamente la Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.

En este entregable se detalla y amplía lo presentado anteriormente para que pueda ser analizado y ejecutado por los encargados de comunicaciones de la Universidad UNASAM, responsables de las redes sociales y/o página web, y otros canales digitales. En el documento se pone énfasis en la importancia y efectos de cada una de las acciones a tomar dentro de los públicos objetivos que se ha planeado alcanzar y se hace la entrega de piezas gráficas para que puedan ser utilizadas y/o modificadas por la Universidad de acuerdo a su conveniencia.

1. Objetivos de Comunicación:

Informar a la comunidad universitaria sobre los resultados del Plan Estratégico de I+D+i+e y sus efectos directos en la UNASAM.

Motivar la participación y el compromiso con las iniciativas de mejora.

Fomentar la cultura de la innovación y la excelencia en la investigación y el desarrollo dentro de la universidad para así ser reconocida como una de las pocas universidades nacionales en Ancash que prioriza este importante tema.

Diagnóstico de canales digitales:

1. La Universidad UNASAM cuenta con Facebook, Instagram y Youtube.
2. El enlace del canal de Instagram, en la página web oficial de UNASAM no funciona correctamente.
3. La red social principal de la universidad es el Instagram (5791 seguidores), en el cual se realiza un post diario en promedio. En el caso de Facebook (8,700 seguidores) se realiza uno o dos al mes a pesar de contar con un número mayor de seguidores.
4. El canal de Youtube (729 suscriptores) no tiene movimiento desde hace 7 meses.

1. Desarrollo de los Objetivos de Comunicación:

a. Informar a la comunidad universitaria sobre el Plan de I+D+i+e:

Sub-objetivos:

Garantizar que todos los miembros de la comunidad universitaria estén al tanto de los hallazgos clave y las recomendaciones del Plan Estratégico, en especial los docentes e investigadores. La universidad realiza post constantes para homenajear a docentes, lo cual da a entender que muchos de ellos ya siguen las redes sociales oficiales.

Métricas de éxito:



Porcentaje de participación de la comunidad universitaria, en las actividades de comunicación del Plan Estratégico

Nivel de conocimiento de los resultados del Plan Estratégico de I+D+i+e según encuestas de seguimiento que se envíen por correo o repartan durante eventos respectivos.

b. Motivar la participación y el compromiso con las iniciativas de mejora:

Sub-objetivos:

Fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad entre los miembros de la comunidad universitaria hacia la implementación de las recomendaciones del Plan Estratégico.

Inspirar la colaboración y la participación activa en la identificación y ejecución de acciones para mejorar la gestión de investigación, desarrollo e innovación.

Métricas de éxito:

Número de sugerencias o propuestas presentadas por los miembros de la comunidad universitaria.

c. Fomentar la cultura de la innovación y la excelencia en la investigación y el desarrollo:

Sub-objetivos:

Promover una mentalidad proactiva y abierta al cambio, donde la innovación y la excelencia sean valores fundamentales en la actividad universitaria.

Establecer un ambiente que fomente la experimentación, el aprendizaje continuo y la mejora constante en todos los aspectos relacionados con la investigación, el desarrollo y la innovación.

Métricas de éxito:

Engagement de las personas alcanzadas en redes sociales

Cantidad de personas que realizan un llamado a la acción (ingresar a sitio web, llenado de formulario, mensaje)

Estos objetivos y sub-objetivos proporcionan una guía clara para la planificación y ejecución de actividades de comunicación que se alineen con los propósitos y necesidades específicas de la universidad pública peruana en relación con el Plan Estratégico I+D+i+e

2. Identificación de Audiencia:

a. Docentes:

Los docentes son un grupo clave dentro de la comunidad universitaria de la UNASAM, ya que están directamente involucrados en la investigación, el desarrollo y la innovación. Es importante asegurarse de que estén informados y comprometidos con los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e para poder implementar cambios efectivos en sus prácticas y proyectos de investigación. La universidad ya realiza post de homenaje para docentes destacados.



b. Estudiantes de pregrado y posgrado:

Los estudiantes son parte fundamental de la universidad UNASAM y pueden beneficiarse directamente de una mejor gestión de investigación, desarrollo e innovación. Es importante comunicar los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e de manera accesible y motivadora para inspirar su participación en proyectos de investigación y promover una cultura de innovación entre ellos. En este caso el Instagram es la red social donde se debe poner mayor esfuerzo ya que es donde este segmento participa de forma más activa.

c. Personal administrativo:

El personal administrativo juega un papel importante en el apoyo y la facilitación de las actividades de investigación, desarrollo e innovación en la universidad. Es crucial que estén al tanto de los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e para poder ajustar los procesos administrativos y brindar el apoyo necesario a las iniciativas de mejora.

d. Autoridades universitarias (rectoría, vicerrectorías, decanatos, etc.):

Las autoridades universitarias son responsables de establecer las políticas y estrategias institucionales relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación. Es esencial que estén completamente informadas sobre los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e para tomar decisiones informadas y proporcionar el liderazgo necesario para implementar cambios significativos en la gestión universitaria.

2.1 Estrategias y Tácticas de Comunicación para cada Audiencia:

a. Docentes:

Organizar una charla de difusión sobre las ventajas y beneficios, para los docentes, de llevar un programa de investigación, desarrollo y emprendimiento en la universidad.

Facilitar talleres y sesiones de capacitación constantes para ayudar a los docentes a integrar las mejores prácticas de gestión de investigación, desarrollo e innovación en sus actividades académicas.

Seleccionar docentes que hayan pasado por los talleres realizados, parte del Plan Estratégico I+D+i+e, para realizar reels y entrevistas que sean posteados en redes sociales.

b. Estudiantes de pregrado y posgrado:

Realizar presentaciones y charlas informativas dirigidas a estudiantes para compartir los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e de manera accesible y motivadora.

Fomentar la participación de los estudiantes en eventos y actividades relacionadas con la investigación y la innovación, como ferias de ciencias, conferencias y concursos.

Seleccionar alumnos y docentes embajadores que ayuden a difundir los programas de investigación dentro de la universidad en las clases y fuera de ellas.



c. Personal administrativo:

Distribuir material digital que resuma los principales hallazgos y recomendaciones del Plan Estratégico I+D+i+e entre el personal administrativo.

Organizar sesiones de trabajo específicas con los equipos administrativos para identificar y abordar los desafíos y oportunidades en la implementación de las recomendaciones del Plan Estratégico I+D+i+e

d. Autoridades universitarias:

Programar reuniones de alto nivel con las autoridades universitarias para presentar en detalle los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e y discutir posibles acciones a tomar.

Establecer un comité de seguimiento liderado por las autoridades universitarias para supervisar la implementación de las recomendaciones del Plan Estratégico I+D+i+e y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Al adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades y características específicas de cada audiencia, se puede garantizar una difusión efectiva de los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e y promover un compromiso activo con la mejora de la gestión de investigación, desarrollo e innovación en la universidad.

3. Estrategias y Tácticas de Comunicación digital:

a. Reuniones Informativas y Seminarios:

Organizar sesiones informativas donde se presentan los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e a distintos niveles dentro de la universidad UNASAM. Estas charlas pueden ser Webinars que se realicen en Zoom y se retransmita mediante Facebook.

Realizar seminarios temáticos abiertos a toda la comunidad universitaria para profundizar en aspectos específicos del Plan Estratégico I+D+i+e



b. Material Digital:

En base a los materiales brindados por el Plan Estratégico I+D+i+e, se sugiere iniciar con la elaboración de materiales digitales. La recomendación para una óptima comunicación es realizar la siguiente cantidad de gráficas:

1 set de mínimo 4 imágenes carrusel para comunicar los puntos generales del Plan Estratégico I+D+i+e y sus resultados. Formatos cuadrados para post en Instagram y Facebook.

1 banner rectangular para colocar en la página web oficial (<https://www.unasam.edu.pe/>) que actualmente muestra mensajes sobre el aniversario de la universidad y acreditación de SUNEDU.

4 imágenes en vertical para colocar historias en días distintos y mantener el interés sobre el tema en sus seguidores.

Gráficas Propuestas:

1. Carrusel:



2. Banner:



3. Imágenes para historias.



Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/1aruTmG_q6Z984WE_2yBBZuVqGRjqWewc?usp=drive_link

c. Redes Sociales y Correo Electrónico:

Canales: Utilizar Instagram como principal canal informativo ya que actualmente tiene más movimiento, pero también replicar el esfuerzo en Facebook para poder reactivar dicha red social y aprovechar mayor cantidad de seguidores en dicho canal. El sitio web debe contar con un banner, que dirija a una nota que esté colocada en el sector noticias de la página web oficial de la universidad. (<https://www.unasam.edu.pe/noticias>)

Responsable: Equipo de comunicaciones e imagen institucional.

Calendario: Tener un calendario de comunicación que establezca el tiempo en el cual se va a comunicar acerca del Plan Estratégico I+D+i+e. Se recomienda utilizar 2 historias a la semana sobre el tema. 1 post en Instagram y Facebook como inicio de campaña al igual que colocar el banner en el sitio web.



Reunir comentarios y sugerencias de los miembros de la comunidad universitaria para mejorar futuras iniciativas de comunicación. Es importante tener un feedback constante del público objetivo para corregir errores y planificar y ejecutar nuevas campañas de comunicación con mejores resultados en el tiempo.

6. Efectos del Plan estratégico de Comunicación

Con este plan, se espera lograr una difusión efectiva de los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e y generar un compromiso activo por parte de la comunidad universitaria para implementar mejoras en la gestión de investigación, desarrollo e innovación dentro de UNASAM.

En primer lugar, se pretende lograr que la universidad centralice de forma eficiente, los esfuerzos para realizar una mejor gestión del desarrollo de investigación, innovación, desarrollo y emprendimiento.

En segundo lugar, es el tener un plan estratégico con detalle de los resultados esperados es un aliciente para solicitar mayores recursos económicos el Ministerio de Educación del Perú para poder implementar este y nuevos planes en corto a mediano plazo.

En tercer lugar, la ejecución del presente plan estratégico en conjunto con otros esfuerzos en paralelo que pueda realizar la universidad para generar una cultura de innovación y emprendimiento va a tener como resultado directo la identificación de estudiantes, docentes e investigadores interesados en participar en distintos programas de emprendimiento. Mantener una base de datos actualizada del público objetivo interesado es la base para poder formar una comunidad que pueda aumentar progresivamente.



d. Encuestas y Feedback:

Descripción: Realizar encuestas a la comunidad universitaria para recopilar opiniones y percepciones sobre la ejecución de los objetivos estratégicos del Plan de I+D+i+e,, así como establecer canales de retroalimentación para comentarios adicionales. Se pueden realizar las invitaciones de encuesta mediante correo electrónico e historias en Instagram.

Responsable: Personal encargado de la comunicación en la universidad.

Recursos Necesarios: Formularios en línea y/o landing page para la elaboración de encuestas.

Calendario: Programar las encuestas y establecer los canales de retroalimentación durante y después de la difusión de los resultados del Plan Estratégico I+D+i+e

4. Calendario de Actividades:

1. Planificación y diseño de materiales de comunicación.
2. Elaboración de copys para cada una de las redes sociales de la universidad.
3. Designación de responsables y/o jefaturas dentro de la universidad que van a apoyar con la difusión del material gráfico.
4. Establecer la cantidad de veces a la semana que se va a difundir las piezas gráficas en redes sociales.
5. *Se recomienda colocar banner y un artículo en el sitio web que entre a detalle con el resumen de lo realizado durante el Plan Estratégico I+D+i+e*



El presente calendario sugiere realizar las acciones dentro de este orden ya que permite gestionar en menos tiempo varias acciones en simultáneo. Es importante que antes de iniciar con el trabajo, se identifique a los encargados responsables de cada área para poder gestionar los permisos y acciones necesarios para la implementación del plan.

Este calendario de actividades se sugiere establecer en un periodo recomendado de 2 meses de trabajo.

5. Evaluación y Seguimiento:

Realizar encuestas de satisfacción para evaluar la efectividad de las actividades de comunicación. Las encuestas dirigidas a cada uno de los públicos objetivos van a evidenciar cuánto impacto generaron las acciones realizadas durante el presente plan y la evaluación de ejecución de las mismas. Se busca que con las encuestas, la universidad pueda conocer el impacto directo dentro de la comunidad.

Analizar el engagement en redes sociales y la interacción con el contenido digital es muy importante ya que demuestra si el contenido presentado en redes sociales es del agrado del público objetivo y su efecto positivo en la comunidad.